**Briefing para Desenvolvimento de Website**

O briefing é ideal para eu entender bem o projeto, conhecer a sua empresa/marca e principalmente, desenvolver uma vitrine na internet que demonstre aos clientes e parceiros uma empresa/marca forte e de grande valor.

**Não é necessário responder todas as perguntas. Mas quanto mais, melhor.**

**PERGUNTAS SOBRE A EMPRESA**

Nome da empresa:

Nome do cliente:

E-mail do cliente:

1- Descreva um breve histórico de sua empresa/marca para que seja possível entender o contexto em que o seu negócio se encontra.

R:

2 - Qual é o principal produto/serviço da sua empresa?

R:

3 - Quais os seus diferenciais em relação aos concorrentes?

R:

4 - Quais são seus principais concorrentes? Se possível, liste os sites deles para que possamos observar o que eles tem feito de bom e ruim para usarmos como referência. Além de conhecer a concorrência, também tentar extrair o seu diferencial a partir deles.

R:

5 - Qual a missão, visão e valores da sua empresa/marca? O site terá uma sessão “*Quem somos*” e nela estará essa resposta, portanto, dedique um tempo nesta questão para ter um texto de impacto.

R:

6 - Possui ponto comercial físico? Qual endereço e telefone para contato? Gostaria de ter um mapa no fim da página ou apenas o endereço em forma de texto?

R:

7 - Quem é seu público alvo (pessoa física ou jurídica)? Possui informações sobre classe social, região, idade e sexo?

R:

**PERGUNTAS SOBRE O PROJETO**

8 - Já teve ou tem site na internet? Já possui um domínio (“.com” ou “.com.br”)?

R:

9 - Qual objetivo você deseja alcançar com o site da sua empresa?

R:

10 - Possui logomarca da empresa e slogan? No caso da logomarca, enviar em um arquivo zipado por anexo no e-mail de resposta deste briefing.

R:

11 - Já fez algum trabalho de marketing digital (Google ADS, Facebook, Instagram)?

R:

12 - Qual a quantidade de produtos/serviços que pretende divulgar dentro do site?

R:

13 - Tem alguma funcionalidade específica que gostaria de colocar dentro do seu site?

R:

14 - Tem alguma cor/cores específica(s) que gostaria que fosse(m) predominante(s) dentro do seu site?

R:

15 - Tem algo que não gostaria de forma alguma no site, como cores indesejadas, formas ou mensagens?

R:

16 - Quais as suas expectativas com o site da sua empresa/marca?

R:

17 - Que características, atributos e adjetivos você gostaria que seu site passasse sobre seu negócio/empresa?

R:

18 - Como você gostaria que fosse a personalidade do site? Marque quantas quiser:

( ) Séria ( ) Conservadora ( ) Corporativa ( ) Dinâmica

( ) Elegante ( ) Ecológica ( ) Lúdica ( ) Moderna

( ) Amigável ( ) Divertida ( ) Honesta ( ) Hightech

( ) Simples ( ) Tradicional ( ) Outra? Qual?

18 - Possui redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube e etc.)? Informe o endereço (URL) para cada uma. O site terá links para cada rede social da sua empresa. É interessante desde já criar um perfil com o mesmo nome em todas as redes sociais, mesmo que não seja ativo no momento. Isso garante o “nome” no futuro.

https://www.instagram.com/floagro\_/

https://www.facebook.com/

https://www.linkedin/in/

https://www.youtube.com/

19 - Possui imagens que ilustrem os produtos/serviços que a empresa oferece e que gostaria que fossem incorporado no site? Se tiver textos também pode enviar tudo no mesmo arquivo zipado contendo todas as imagens e a logo por anexo no e-mail de resposta deste briefing.

20 - Cite três (03) sites que você gosta, e quer que eu siga o mesmo estilo. Se puder, forneça referências como imagens, suas impressões, links e etc.